

Draußen schöner Wohnen



Die Pflanzgefäße von „gone“ – der Marke mit der Schwalbe – vereinen den Anspruch an moderne und langlebige Pflanzgefäße mit integriertem Lichtambiente. Mit ihnen lassen sich Bereiche abtrennen oder in Gruppierung Sichtschutz schaffen – oder sie dienen einfach nur der Verschönerung. Die eckigen Pflanzkübel werden auf Kundenwunsch maßgefertigt und sind in jeder beliebigen RAL-Farbe lackierbar. Als Basismaterial kommt Aluminium zum Einsatz, da dies sehr leicht, nachhaltig und zudem enorm witterungsbeständig ist. Die Tröge verfügen über einen doppelwandigen Aufbau mit Isolierung. Optional können sie mit einer LED-Beleuchtung ausgestattet werden – entweder als Beetbeleuchtung oder mittels eines unsichtbar in den Sockel integrierten Lichtbandes. So wird jeder Outdoor-Bereich zum nächtlichen Wohnzimmer. Foto: Guttenberger Online AG | www.gone.de

Seit 2013 hat es sich Niehoff Contract mit seiner Marke „Niehoff Garden“ zum Ziel gesetzt, Gartenmöbel zu entwickeln, mit denen sich die Menschen die schönsten Plätze des Sommers einrichten können. Dabei gehören funktionale Outdoor-Essgruppen und komfortable Lounges ebenso zum Portfolio wie eine voll funktionsfähige Outdoor-Küche und umfangreiches Zubehör für Terrasse und Balkon. Als Teil eines Familienunternehmens, der Niehoff Sitzmöbel GmbH, legen die Verantwortlichen großen Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit: Von der Entwicklung zeitloser Designs über die Auswahl der Rohstoffe bis hin zur handwerklichen Verarbeitung.

In diesem Jahr neu wurde unter anderem der Kacheltisch „Sapri“ vorgestellt. Die bunten Kacheln verleihen ihm einen fröhlichen Charakter und hochwertiges Teak sorgt für eine elegante Note.



Fröhlich und elegant zugleich: Kacheltisch „Sapri“.

Foto: Niehoff Contract | www.niehoff-garden.de

Perspektive Outdoor Living

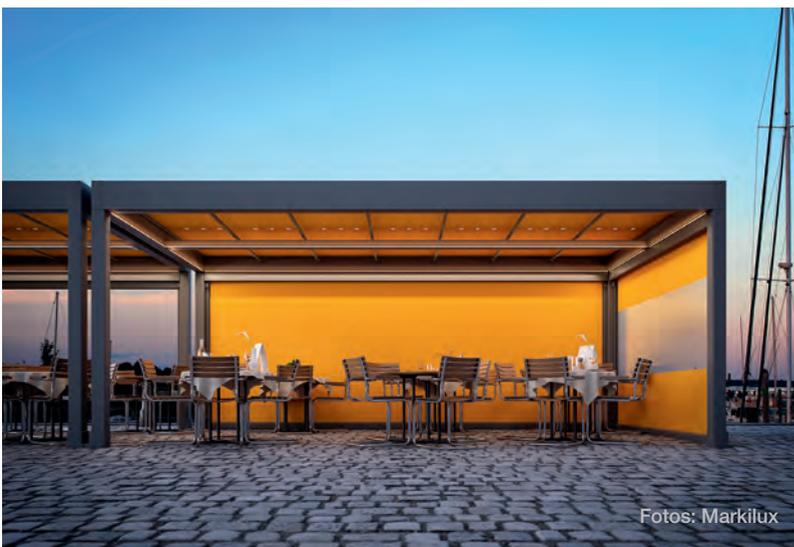
Markisenhersteller Markilux bietet einen exklusiven Service für das Projektgeschäft. | ADVERTORIAL

Outdoor Living hat in den vergangenen Jahren – und gerade auch in der aktuellen Situation – deutlich an Bedeutung gewonnen. Damit ist auch die Nachfrage nach großflächigem Sonnenschutz gestiegen. Markisenhersteller Markilux hat

sich schon früh der Herausforderung gestellt und sein Produktsortiment in diesem Bereich erweitert. „Die Outdoor-Saison wird immer häufiger durch Markisenanlagen, die nicht nur vor Sonne, sondern auch vor Regen und Kälte



Für die Beschattung von Hotels, Restaurants, Gewerbe oder öffentlichen Einrichtungen bietet Markilux ein umfangreiches Sortiment an Markisen. Hier zu sehen die Systeme „Syncra“ (oben) und „Markant“.



Fotos: Markilux

schützen, verlängert“, erklärt Jan Kattenbeck, Leiter „team : project“. Er kümmert sich mit seinem Team um die Planungen von Sonnenschutzanlagen für das Gewerbe, für öffentliche Einrichtungen sowie die Gastronomie und Hotellerie. Hier bieten die Systeme „Pergola“, „Syncra“, das Rahmensystem „Construct“, „Planet“ und „Markant“ sowie verschiedene Vertikal- und Seitenmarkisen die Möglichkeit, variantenreiche Markisenlandschaften zu gestalten. Ergänzend zu diesem Produktangebot bietet Markilux zudem einen Rundum-Service. „Unser Team begleitet jedes Projekt vom ersten Gespräch über eine fachliche und technische Beratung, an-

schauliche 3D-Visualisierung möglicher Konzepte bis zur fertig montierten Markisenanlage“, sagt Kattenbeck. Dabei arbeitet Markilux mit Architekten und erfahrenen Fachbetrieben zusammen. Letztere betreuen den bautechnischen Part vor Ort, vom Aufmaß bis zum After-Sales-Service, und sind Vertragspartner für den Endanwender.

Mit seinem Angebot spricht der Markisenspezialist vor allem Kunden an, die ein Höchstmaß an sicherer Planung und zuverlässigem Service suchen sowie Wert auf Design und ein langfristig einwandfrei funktionierendes Markisenprodukt legen. **bs**

www.markilux.com